
BACHELORARBEIT

Caroline Grafe

**Social Media Marketing.
Chancen und Risiken für das
Weingut Schloss Proschwitz –
Prinz zur Lippe**

Mittweida, 2011

BACHELORARBEIT

Social Media Marketing. Chancen und Risiken für das Weingut Schloss Proschwitz – Prinz zur Lippe

Autor:
Caroline Grafe

Studiengang:
Angewandte Medienwirtschaft

Seminargruppe:
AM08wK1-B

Erstprüfer:
Professor Ludwig Hilmer

Zweitprüfer:
Dipl. Medienwirt Jörg Fiedler

Einreichung:
Mittweida, 22.07.2011

Verteidigung/Bewertung:
Mittweida 2011

BACHELOR THESIS

Social Media Marketing. Opportunities and Threats for the Weingut Schloss Proschwitz – Prinz zur Lippe

author:

Caroline Grafe

course of studies:

applied media economics

seminar group:

AM08wK1-B

first examiner:

Prof. Ludwig Hilmer

second examiner:

Dipl. Medienwirt Jörg Fiedler

submission:

Mittweida, 22.07.2011

defence/ evaluation:

Mittweida, 2011

Bibliografische Beschreibung:

Grafe, Caroline:

Social Media Marketing.

Chancen und Risiken für das Weingut Schloss Proschwitz – Prinz zur Lippe

5 Seiten Verzeichnisse, 57 Seiten Inhalt, 4 Seiten Literaturverzeichnis - 66 Seiten

Mittweida, Hochschule Mittweida, Fakultät Medien, Bachelorarbeit, 2011

Referat:

In dieser Bachelorarbeit wird untersucht, inwiefern eine Präsentation des Weingutes Schloss Proschwitz – Prinz zur Lippe in dem Netzwerk Facebook strategisch sinnvoll zu gestalten ist. Dabei wird auf Social Media Marketing, kommunikationspolitische Maßnahmen und beispielhafte Darstellungen eingegangen.